

**POLITIKA KVALITY STANOVENÁ SPOLEČNOSTÍ
AKERMANN ELECTRONIC PRAHA spol. s r.o.**

Politika kvality vychází z vize a strategie vrcholového vedení společnosti a marketingových studií v oborech informačních technologií. Politika kvality je považována za nástroj a prostředek vedoucí společnost ke zlepšování kvality svých produktů (řešení) a poskytovaných služeb, ke spokojenosti zákazníků a ke zvyšování vlastní výkonnosti.

Společnost AKERMANN ELECTRONIC PRAHA, spol. s r. o. udržuje a rozvíjí pozici spolehlivého, důvěryhodného a technicky vyspělého partnera. Společnost je zaměřena na několik oblastí a na různý sektor zákazníků, proto se snaží veškeré své aktivity podložit soustavným udržováním jednotného systému řízení kvality dle normy EN ISO 9001:2015. Plnění tohoto systému garantuje vysokou úroveň řízení a organizace činností na všech stupních řízení spolu s vytvořením optimálního prostředí ve společnosti. Tato politika kvality je závazkem vedení společnosti naplňovat zásady v oblasti kvality stanovené normou, legislativními požadavky i požadavky zákazníků.

Systematická péče o kvalitu, životní prostředí, bezpečnost a ochranu zdraví při práci je základní strategií společnosti. **Kvalitu pokládáme** za klíčový a rozhodující prvek k dosažení stability, úspěšnosti a dlouhodobé perspektivy a prosperity. Naším cílem je poskytovat takové služby a dodávat taková řešení, která budou splňovat nároky na vysokou kvalitu, budou realizovány a poskytovány včas a budou uspokojovat požadavky a očekávání našich zákazníků.

Systém zabezpečení kvality se zaměřuje na:

- funkčnost všech procesů ve společnosti, aby na sebe navazovaly, byly správně nastavené a kontrolovatelné (průběžné monitorování všech činností a procesů)
- spokojenost zákazníka
- vyšší integrace do projektů, spolupráce se zákazníkem, vyšší přidaná hodnota k zákazníkovi
- zjišťování příčin nedostatků a jejich odstraňování
- soustavné zdokonalování služeb, hledání produktu s vyšší přidanou hodnotou
- vyšší kvalifikace a vzdělání zaměstnanců
- přizpůsobení struktury střediska výpočetní techniky požadavkům zákazníka

Cílem obchodní politiky a politiky kvality je **distribuce a prodej vysoce kvalitního produktu -**

- spolehlivé a vysoce profesionální a kvalitní služby podpory v oblasti aplikací elektronických komponentů;
- zástavby a integrace odolných IT technologií;
- poradenství, servis a outsourcing v oblasti IT;

- spokojený zákazník je základním cílem odborného, konzultačního a obchodního procesu společnosti.

Naším cílem je udržovat na přinejmenším dosavadní úrovni a dále neustále zvyšovat kvalitu našich produktů a dodávek služeb tak, aby bylo dosahováno soustavného uspokojování potřeb a očekávání zákazníků i dalších zainteresovaných stran. Vytvářet vhodné pracovní prostředí pro kmenové zaměstnance i externí spolupracovníky, poskytovat jim prostor a prostředí pro jejich seberealizaci a v neposlední řadě poskytovat stabilní sociální jistoty. Přispívat co nejaktivněji v oblasti ekologie a v oblasti společenské odpovědnosti firem (CSR).

Chceme být trvale konkurenceschopní a dosáhnout významného postavení na trhu.

Každoročně stanovujeme konkrétní cíle ke zlepšování kvality našich produktů a služeb, ke zlepšování a efektivnosti systému managementu kvality a naplňování očekávání našich zákazníků.

Všechny činnosti společnosti jsou zaměřeny na spokojenost zákazníka. Spokojený zákazník je nutnou podmínkou úspěšného budoucího rozvoje společnosti i úspěšných obchodních výsledků, a proto veškeré strategické i taktické aktivity a plány jsou podmíněny tímto cílem. To firma realizuje a bude realizovat dále i v tom, že nad rámec obchodních smluv, které obsahují požadavky zákazníka, se snaží poskytnout přidanou hodnotu – překonat zákaznicka očekávání.

K dosažení tohoto cíle je potřeba být neustále v kontaktu s koncovým zákazníkem a vyhodnocovat jeho požadavky, předkládat variantní nabídky dle jeho požadavků a operativně reagovat na jeho nadstandardní požadavky. Provádět pravidelně analýzu obrátů a spolupráce s významnými zákazníky, přijmout opatření.

Dodržováním těchto zásad, ale i jasným stanovením odpovědnosti jak členů vedení, tak i ostatních zaměstnanců, chceme dosáhnout udržení postavení společnosti v daných oblastech činnosti.

Toto vydání	Funkce	Datum	Jméno	Podpis
Vypracoval:	Majitel společnosti	20.2.2024	Ing. Pavel Spousta	
Schválil:	Výkonný ředitel společnosti	20.2.2024	Ing. Jan Hrubeš	

Vize společnosti:

- posilovat stabilní pozici firmy na trhu s postupným zvyšováním objemu prací a obratu a to tak, že se poskytované služby budou odlišovat od ostatních excelentní nadstandardní kvalitou práce, flexibilitou v plnění požadavků zákazníka a zejména pak v nadstandardních službách zákazníkovi,
- vytvořit společnost vrcholně kvalifikovaných a profesi oddaných odborníků, kteří jsou loajální společnosti a jsou spokojeni v práci i s prací,
- zviditelnit činnost firmy vhodnou a přiměřenou marketingovou politikou a rozšířit tak portfolio zákazníků,
- spolupracovat se stabilními dodavateli, aby byly zajištěny kvalitní dodávky zákazníkům,
- být seriózní společností, plnící řádně své závazky vůči všem zainteresovaným stranám.

Mise společnosti:

- svojí přítomností na trhu a realizací zakázek přispívat k úspěchu zákazníků a dodávat jim kvalitní produkty s nejvyššími a nejmodernějšími parametry a podklady pro jejich práci, řízení, rozhodování, a tak jim pomáhat k jejich hospodářskému úspěchu; zároveň ovlivňovat zásadním způsobem i růst celkové úrovně trhu služeb. Svými zakázkami podporovat úspěšnost svých zákazníků. Dlouhodobá spolupráce je zárukou prosperity firmy.
- vyhledávat zahraniční partnery, se kterými lze plánovat rozšíření spolupráce v oblasti vývoje technických řešení dle požadavků zákazníka. Zaměření se na dlouhodobou spolupráci.

Hodnoty společnosti:

- kvalitní a spolehlivé produkty, vysoká profesionalita,
- spokojení, spolehliví a korektní zaměstnanci (vzdělávání a školení zaměstnanců),
- trvalý růst kvality poskytovaných služeb,
- image spolehlivého, dlouhodobého, a vysoce rozpoznatelného, pro zákazníky vstřícného a korektního partnera,
- spokojený loajální zákazník

Strategie:

- v oblasti elektronických komponentů stále zvyšovat počet spolehlivých zahraničních dodavatelů – západní Evropa, USA, Dálný východ. Uzavírání výhodných smluv se zahraničními výrobci a autorizovanými dodavateli na bázi dlouhodobé spolupráce. Dodávky speciálních komponentů. Zvyšováním kvality dodavatelů a rozšířením portfolia značek a komponentů následně získat i nové tuzemské odběratele.
- v oblasti výpočetní techniky důsledný marketing v oblasti distribuce odolných počítačů, zodolněných technologií a speciální IT, a to jak v oblasti vojenství, tak i v soukromém sektoru. Rozšiřování portfolia výrobců zodolněných technologií a speciální IT.
- zaměření se na průmyslové podniky a nabízení průmyslových počítačů, modulů a HMI,
- prezentovat se jako technologicko-obchodní, projektově orientovaná společnost se zaměřením na práci na projektech od samého začátku, přes realizaci až po samotnou podporu při poprodejním servisu včetně zaručení životního cyklu finálního výrobku dle požadavku zákazníka,
- postupně se modifikující organizace firmy a jejich útvarů, s hledáním optima a možností provázání obou středisek přes akviziční aktivity Produktových manažerů v obou střediscích,
- důsledný výběr vysoce kvalifikovaných a spolehlivých zaměstnanců. Poskytování zajímavých pracovních podmínek, možnost zvyšování kvalifikace zaměstnanců, zvyšování jejich kompetence a rozhodování a tím zvyšování jejich motivace (motivační plány) a zainteresovanosti na vedení společnosti a její prosperitě.
- postupné investice do materiálního, technického, softwarového a informačního zabezpečení, investice do vzdělávání zaměstnanců podle pravidel návratnosti,
- důsledný koncept marketingu a marketingového řízení.

Taktické zásady:

- flexibilita nabídky dle potřeb, přání a požadavků zákazníků (perfektní „obsluha“ zákazníka – technická podpora, zajištění vzorků, důsledný výběr dodavatele z hlediska kvality, spolupráce na nových projektech, integrace v projektech, návrhy nových řešení, konzultace),
- možnosti dočasných a účelových změn vnitřní organizace společnosti a přeskupení sil pro ad hoc účely,
- v kontextu zásady spokojený a správně motivovaný zaměstnanec odvede tu nejlepší možnou práci a o to pečlivěji uspokojí potřeby našich zákazníků,
- důsledné pravidelné vyhodnocování profesní kvality zaměstnanců za účelem zvyšování kvality celé společnosti,
- zajišťovat finanční stabilitu společnosti a rozvíjet tak její potenciál, efektivně využívat firemních zdrojů.

	Politika kvality	Datum vydání: 20.2.2024
Zpracoval: majitel společnosti	Schválil: výkonný ředitel společnosti	List č.: 3 z 3

Společnosti AKERMANN ELECTRONIC PRAHA spol. s r.o. usiluje o dobré jméno společnosti nejen bezchybnou realizací všech zakázek podle dohodnutých pravidel a v plném souladu s platnými technickými předpisy, ale také důsledným managementem interních vztahů, vyplývajících z organizační struktury společnosti.

Základem úspěchu společnosti jsou zaměstnanci s vysokými odbornými kvalitami, dovednostmi a zkušenostmi, kteří vytvářejí, podporují a prosazují podnikatelské myšlení.

Pro dosažení těchto cílů se vedení společnosti zavazuje:

- řízení kvality bude nedílnou součástí řízení vrcholového vedení společnosti, které je jednoznačně zodpovědné za naplňování Politiky kvality a stanovených cílů kvality,
- budeme neustále zlepšovat zavedený systém kvality podle normy ČSN ISO 9001,
- systematicky budeme získávat a analyzovat objektivní informace o požadavcích a očekáváních našich stávajících i potenciálních zákazníků a monitorovat spokojenost zákazníků s našimi produkty,
- vysokou kvalitu produktů a služeb budeme zajišťovat důsledným dodržováním systému managementu kvality,
- budeme se neustále zaměřovat na hledání zlepšování našich produktů a pracovat na zefektivňování našich služeb, a to na základě marketingových a zákaznických průzkumů, aktivním vyhledáváním a zjišťováním informací v oboru a aktivní účastí na světových konferencích a seminářích v oboru informačních technologií,
- neustále se budeme orientovat na trvalé zlepšování všech procesů a činností společnosti,
- budeme proaktivně informovat naše stávající i potenciální zákazníky o vývoji v oboru našich produktů a služeb a budeme jim doporučovat nejvhodnější řešení a využití,
- budeme vyžadovat odpovědnost za kvalitu vlastní práce u všech zaměstnanců a motivovat je k neustálému zlepšování kvality,
- budeme poskytovat přiměřené zdroje k dosahování cílů kvality.

Od zaměstnanců vedení společnosti očekává:

- se ztotožní s Politikou kvality a aktivně se budou podílet na její realizaci a plnění cílů kvality,
- budou dodržovat veškeré předpisy a dokumenty systému managementu kvality,
- aktivně budou přistupovat k neustálému zlepšování své činnosti,
- aktivně se zapojí do vzdělávacích akcí v oblasti kvality,
- budou dodržovat bezpečnostní pokyny, udržovat pořádek a zlepšovat pracovní prostředí na svých pracovištích.